

Christian Dior



"Je peux avouer qu'à la veille de la première collection, celle du New Look, si on m'avait demandé ce que j'avais fait et ce que j'en espérais, je n'aurais certainement pas parlé de révolution. Je ne pouvais pas prévoir l'accueil qui lui serait fait, tant je l'avais peu imaginé, ayant seulement essayé de réaliser de mon mieux"
(Christian Dior)

Pour ses 70 ans, la Maison Dior célèbre son anniversaire au Musée des Arts décoratifs du 5 juillet 2017 au 7 janvier 2018 : une découverte de l'univers du fondateur et de ses successeurs qui ont bâti l'empire de la Maison Dior de 1947 à nos jours.

Table des matières

Christian Dior, le Watteau des couturiers.....	2
Naissance du New Look.....	4
Silhouettes Dior.....	6
Les défilés.....	7
Christian Dior en images.....	7
La photographie.....	7
Les croquis.....	8
Les successeurs de Christian Dior.....	9
Yves Saint Laurent 1957-1960.....	9
Marc Bohan 1960-1989.....	10
Gianfranco Ferré 1989-1996.....	11
John Galliano 1996-2011.....	11
Bill Gaytten 2011-2012.....	12
Raf Simons 2012-2015.....	12
Serge Ruffieux et Lucie Meier 2016.....	13
Maria Grazia Chiuri 2016-.....	13
Bibliographie sélective.....	14

Christian Dior, le Watteau des couturiers



Christian Dior est né en 1905 à Granville dans une famille aisée, propriétaire d'une entreprise d'engrais prospère. En 1910, la famille Dior s'installe à Paris. Ses parents souhaitent que leur fils suive une carrière diplomatique. Christian Dior s'inscrit à l'École des sciences politiques en 1923 qu'il quitte sans regret ni diplôme trois ans plus tard. Avec Jacques Bonjean, marchand d'art et collectionneur, Christian Dior ouvre une galerie d'art. En devenant galeriste, il entre en contact direct avec les artistes, des écrivains, des musiciens de son époque, Picasso, Dali, Giacometti, Jean Cocteau, Paul Eluard, Francis Poulenc. En raison du krach de Wall Street en octobre 1929, Christian Dior est contraint de fermer sa boutique en 1934. Grâce à la générosité de ses amis et à la vente de ses collections, Christian Dior vivra pendant dix ans avant d'entrer dans l'univers de la mode sans transition. Le domaine du vêtement et du tissu ne lui est pas totalement inconnu

puisqu'il passe une enfance heureuse et parfumée en compagnie de son élégante mère et de ses employées de maison : *Le crépuscule s'étirait, la nuit tombait, et je m'attardais, oublieux de mes livres, de mon frère, regardant les femmes manier l'aiguille autour de la lampe à pétrole.* Possédant un excellent coup de crayon et des notions d'architecture, Christian Dior dessine des chapeaux pour les proposer à des modistes, Claude Saint Cyr ou Madame Agnès, et des robes pour Nina Ricci ou Balenciaga. Il entre ensuite chez Robert Piguet, grand couturier des années 1930, puis chez Lucien Lelong, grand couturier des années 1940.

C'est en 1945 que son destin va prendre un tour déterminant. Il rencontre Marcel Boussac, un industriel du textile, pour l'aider à créer une maison de couture à son nom. Pressentant que Christian Dior a du talent, Marcel Boussac accepte aussitôt de le financer. Christian Dior choisit d'installer sa maison au 30 avenue Montaigne, point névralgique du luxe à Paris en 1946. Avec la complicité de Victor Grandpierre, décorateur, et Christian Bérard, artiste, Christian Dior habille sa boutique de style néo-Louis XVI. Pour diriger sa maison, Christian Dior s'entoure d'un personnel féminin possédant des goûts très sûrs en matière de gestion, de conseil et de communication.



Grace Kelly porte la robe Colinette, Haute Couture automne-Hiver 1956

Naissance du New Look



Tailleur Bar

Considéré comme le Watteau des couturiers contemporains selon le photographe Cecil Beaton, Christian Dior conçoit en 1947 une collection qui va bouleverser radicalement la silhouette féminine et connaître un succès sans précédent. Parmi les modèles présentés lors de son premier défilé le 12 février 1947, le tailleur "Bar", composé d'une veste en shantung crème et d'une jupe plissée en laine noire, va devenir une icône emblématique de l'esprit Dior. Carmel Snow, journaliste américaine de la revue Harper's Bazaar, s'exclame : "Dear Christian Dior, your dresses have a such a new look".

Depuis cette date, le grand couturier va concevoir de remarquables toilettes en renouvelant leurs lignes à chaque saison. Son rêve : *Rendre les femmes plus belles et plus heureuses.*

En ce temps-là, les femmes aisées changeaient plusieurs fois de toilettes dans

la journée : toilette du matin, toilette de promenade, toilette de visite, toilette d'intérieur, toilette de cocktail, toilette du soir, toilette du bal. Voyant les jeunes filles entrer au Plaza Athénée en face de sa maison de couture pour prendre un cocktail, Christian Dior décide de baptiser son tailleur "Bar".

La réussite de cette première collection possède un revers. Ayant souffert au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, une certaine population renie le New Look qu'elle trouve trop extravagant. Lors des séances de photos dans le quartier de la rue Lepic à Paris, les mannequins portant du Dior se font agresser et insulter par les commerçantes : des cris "Brûlons Dior" fusent. Cette violente réaction se fait aussi sentir aux Etats-Unis et en Angleterre où une femme proclame : "le New Look est un caprice de gens oisifs". En dépit de ces féroces critiques, Christian Dior continue à créer ses robes qui lui assurent une notoriété incontestable. Il veut rendre les femmes séduisantes. La romancière Nancy Mitford, la première anglaise à choisir le New Look, raconte : *Je suis restée debout pendant deux heures tandis que l'on m'enveloppait dans de larges pans de ouate et que l'on réalisait un manteau à partir du patron ainsi obtenu. À cinquante ans, j'ai décidé d'adopter un style et d'y rester fidèle et j'ai choisi la présente collection de Dior. Tout simplement parfaite à mes yeux.*

On reproche à Dior d'utiliser un métrage excessif d'étoffes pour créer ses modèles surtout des jupes plissées (20/30 m, voire plus), des trains pour les robes de bal. Mais grâce à lui et à Marcel Boussac, l'industrie textile est dopée après des années de pénurie sous l'Occupation. Le grand couturier diversifie ses activités en

concevant des accessoires, sacs, lingerie, chaussures, parfums. Pour les chaussures, Dior fait appel à Roger Vivier, chausseur connu pour son talon Aiguille et Virgule. Christian Dior autorise Roger Vivier à accoler son nom au sien. Pour son couronnement en 1953, la reine Elizabeth d'Angleterre demande à Roger Vivier de lui réaliser une paire de chaussures. Il les exécute avec des talons en chevreau doré semés de grenats.

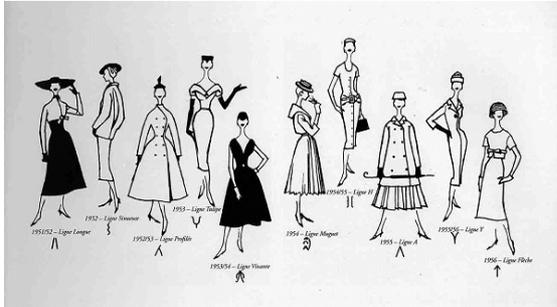
Malgré ses nombreuses activités, Christian Dior voyage beaucoup à l'étranger pour y faire connaître son nom, ouvrir des succursales de prêt-à-porter et créer des licences pour éviter les copies de ses créations. Durant ses excursions, il en profite pour analyser les coutumes de chaque pays afin de s'en inspirer et d'imaginer une garde-robe accessible aux clientes étrangères et françaises aussi.

Sa soudaine disparition en 1957 provoque une vague d'émotion. Le monde le pleure. Christian Dior a traversé l'univers de la Haute couture comme une étoile filante. En dix ans de carrière, la mode a vu ses codes changer de fond en comble. Même si les autres grands couturiers, Patou, Balenciaga, Nina Ricci, Lanvin et autres ont vu leurs heures de gloire, personne comme Christian Dior n'a connu une magie et une aura qui continuent encore de nos jours à fasciner l'univers. Il existera toujours un avant et un après Dior dans le milieu de la mode. Comme le remarquait Jean Cocteau en parlant de Dior : *Ce génie léger, propre à notre temps, dont le nom magique comporte Dieu et or.*



Robe silhouette Corolle

Silhouettes Dior



Si la notion de silhouettes existait avant l'arrivée de Christian Dior dans le monde de la couture, c'est lui qui en fait un concept central, les modifiant à chaque nouvelle collection, créant à chaque fois une nouvelle ligne. Selon le type de la morphologie de la femme, la silhouette prend des noms d'alphabet : A, H ou Y. Le couturier crée de nouvelles silhouettes appelées Corolle et En 8, Envol, Zig Zag, Aillée, Trompe l'œil, Milieu du Siècle, Verticale, Oblique, Naturelle, Longue, Sinueuse, Profilée, Tulipe, Vivante, Muguet, Flèche, Aimant, Libre et Fuseau.

Parmi ces silhouettes, on en distingue trois principalement : la première, de 1947 à 1950, s'appelle Corolle et En 8, qui évoque la forme épanouie des fleurs comme le tailleur "Bar". Pour structurer ces lignes, Dior utilise parfois des artifices, guêpières, corsets ou baleines, pour arrondir la poitrine, affiner à l'extrême la taille et galber les hanches de la femme comme sous le Second Empire au temps des crinolines.

La seconde, de 1950 à 1953, est caractérisée par des courbes moins

voluptueuses, où la taille et les hanches sont moins marquées.

La troisième correspond à la ligne H, surnommée "Haricot vert" ou "Flat look", de 1954 à 1957, où la taille semble disparaître et où les courbes sont sensiblement gommées.

Une robe telle que je la conçois est une architecture éphémère destinée à exalter les proportions du corps féminin.



Christian Dior drapant un mannequin

Les défilés



Défilé à la Maison Dior

De nos jours, les défilés se déroulent dans lieux spacieux, le Grand Palais, le Centre Georges Pompidou, voire des sites "industriels" ou des parkings selon la personnalité des couturiers.

A l'époque de Dior, les défilés s'organisaient dans les salons des maisons de couture des grands couturiers ou des hôtels particuliers aux murs lambrissés et éclairés par des lustres en cristal. Les mannequins portaient de petits cartons avec des numéros. Ces jeunes femmes déambulaient lentement entre les chaises dorées où étaient assis les invités triés sur le volet : les clientes, les journalistes de mode. Les défilés duraient de longues heures. Il y avait 150 à 200 modèles. Dans ces salons surchauffés, sur les chaises peu confortables, le public s'assoupissait parfois. Pour "réveiller" l'assistance, Christian Dior se servait de modèles surprenants ou d'une couleur vive comme le rouge, évoquant le théâtre ou l'opéra.

Ces modèles s'appellent "Trafalgar". Dior réglait ses défilés comme un spectacle.

Christian Dior en images



Couvertures de Vogue par Cecil Beaton

La photographie

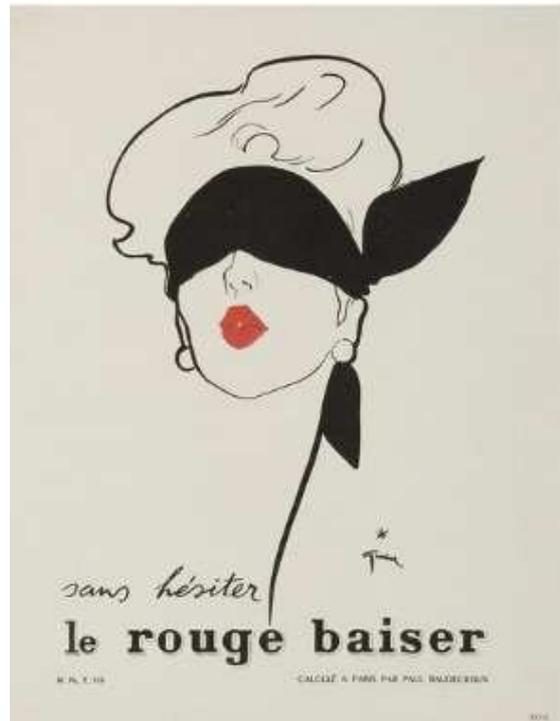
De la première présentation en 1947 jusqu'à nos jours, les robes de Christian Dior n'ont jamais cessé d'éblouir et fasciner le monde. Mais ce sont les photographes célèbres qui vont les immortaliser et les faire connaître à travers le monde par voie de publicités et de revues de mode comme *Vogue*, *Harper's Bazaar*, *Vanity Fair*, *Elle*, *Marie-Claire*, *L'Officiel*, *Jardin des modes*...

Avant l'apparition de la photographie, c'était les peintres qui s'attachaient à la précision des toilettes, de leurs tissus, de leurs motifs, de leurs coloris dans les portraits. Rubens, Van Dyck, Elisabeth Vigée-Lebrun, Franz-Xaver Winterhalter et bien d'autres encore rehaussent la beauté des vêtements grâce à leur subtile palette.

Avec la photographie, les vêtements vont prendre une tournure nouvelle. La photographie a pour fonction de faire apparaître d'une manière très précise l'aspect et la texture des vêtements

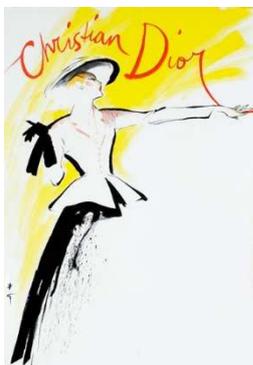
paraissant dans des revues comme *Modes et Travaux*. Ceci pour permettre aux couturières de coudre elles-mêmes en copiant ces modèles pour leur garde-robe. Dans le cas des grands couturiers, les toilettes vont être sublimes par une savante mise en scène des photographes de renom à la manière des peintres du passé. Willy Maywald, Henry Clarke, Richard Avedon, Cecil Beaton, Erwin Blumenfeld, Louise Dahl-Wolfe, Mark Shaw, etc. photographient avec art les plus belles créations Dior portées par de célèbres mannequins, Dovima, Lisa Fonssagrives, Suzy Parker, Victoire ou même des stars, Olivia de Havilland, Marlène Dietrich, Elizabeth Taylor, Michèle Morgan, les têtes couronnées ou non, Grace de Monaco, Farah Diba, la Duchesse de Windsor, Francine Weisweiler. Parus dans de luxueux magazines, *Vogue*, *Harper's Bazaar*, ces toilettes séduisent la clientèle aisée et font rêver les chaumières. Par ces photographies, réalisées en studio ou dans des décors naturels, les lectrices, toute classe confondue, sont subjuguées par le romantisme de la Haute Couture de Dior.

croquis de Gruau ajoutent à l'identité visuelle de la Maison Dior. Des illustrateurs qui ont collaboré avec Dior : Christian Bérard, Eric, René Bouché pour *Vogue*.



Croquis de René Gruau

Les croquis



Pour ses campagnes publicitaires, Dior fait appel à un illustrateur de mode réputé : René Gruau. Celui-ci dessine des robes, de la lingerie, des parfums dont *Miss Dior* en 1947,

Diorissimo en 1956, *Rouge Baiser*, un rouge à lèvres en 1949. Très reconnaissables, les

Les successeurs de Christian Dior

Maison Dior, congédie Yves Saint Laurent et le remplace par Marc Bohan.

Yves Saint Laurent
1957-1960



En 1955, Yves Saint Laurent, débute sa carrière en tant que dessinateur d'accessoires chez Dior qui le prend sous son aile. Percevant ses remarquables qualités lorsqu'il prend en charge certaines collections, Christian Dior décide de le choisir comme successeur au cas où il viendrait à décéder. Yves Saint Laurent n'a que 21 ans quand il prend la suite après le décès subit de Christian Dior en 1956. Inventif et hyper sensible, Yves Saint Laurent crée une nouvelle silhouette qui connaît un grand succès pour sa première collection : la silhouette Trapèze. Ainsi il assouplit les bases créées par son prédécesseur. Sa garde-robe devient moins cintrée, plus souple, plus fluide et donc plus confortable. Mais avec le temps, Yves Saint Laurent s'éloigne de l'esprit Dior. En 1960, Marcel Boussac, toujours propriétaire de la



Robe Haute Couture *Nuit de Grenade*
Printemps/Été 1960

Marc Bohan
1960-1989



En 1957, Marc Bohan fait ses premiers pas chez Dior après avoir travaillé chez Jean Patou et Robert Piguet entre autre. Christian Dior le recrute avec pour mission de le remplacer pendant ses déplacements à l'étranger et de mettre en place des licences pour les créations des parfums et des cravates entre autres. Durant l'année 1957, Marc Bohan devient directeur artistique du prêt-à-porter Dior à Londres. En 1960, il succède à Yves Saint Laurent. Renouant avec le charme des débuts Dior, il habille de nombreuses actrices et têtes couronnées. Marc Bohan fonde le département Baby Dior en 1967. Il prend la décision de s'ouvrir à une clientèle masculine en créant la ligne Christian Dior Monsieur en 1970 qui deviendra Dior Homme en 2001 sous la houlette de Hedi Slimane. Durant son passage chez Dior,

Marc Bohan recevra en 1983 et 1988 le Dé d'Or, la plus haute distinction de l'industrie de la mode. En 1989, Marc Bohan quitte la Maison Dior pour céder sa place à Gianfranco Ferré.



Couverture de l'Officiel Printemps/Été 1963

Gianfranco Ferré
1989-1996



Italien raffiné jusqu'au bout des ongles, Gianfranco Ferré succède à Marc Bohan en 1989. En créant sa première collection Dior intitulée "Ascot-Cecil Beaton", le couturier décroche le Dé d'Or. Volumes et drapés, fastes et extravagances, ses créations rappellent l'âge d'or de la Maison. Comme Christian Dior, Gianfranco Ferré possède une excellente formation d'architecte. Malgré ses qualités, les profits Dior ne sont pas au rendez-vous. Il quitte la Maison en 1996.



Robe Haute Couture Ferré pour Dior
Automne/Hiver 1989/1990

John Galliano
1996-2011



Anglais iconoclaste et fantasque, John Galliano succède à Gianfranco Ferré en 1996. John Galliano réussit à révolutionner l'univers de la Haute couture à l'instar de Christian Dior. L'enfant terrible de la mode possède un style novateur et déjanté, alliant créativité et technicité. Avec ses modèles pleins d'originalité et toujours surprenants, ses défilés saisissent mais séduisent le public. Dandy so British, Galliano signe son apothéose en s'affichant avec des poses théâtrales à la fin de ses défilés. Virtuose de la communication, Galliano stimule la marque Dior. A l'origine d'un scandale entachant la réputation de la Maison Dior, Galliano est congédié en 2011 par Bernard Arnault, propriétaire de la Maison Dior à la chute du groupe Boussac au début des années 1980.



Robes de mariées Galliano pour Dior

Bill Gaytten
2011-2012



Raf Simons
2012-2015



Le moins connu des créateurs Dior, l'anglais Billy Gaytten assume l'interim à la tête de la création artistique de la Maison après le départ de John Galliano dont il était le collaborateur pendant 23 ans. Bill Gaytten a su relever le défi en puisant dans les archives Dior pour créer sa collection. Sensuelle, simple dans la journée et opulente dans la soirée, la femme Dior possède une garde-robe aussi délicate que luxueuse.

D'origine belge, Raf Simons dirige les collections femme en 2012 et quitte la Maison Dior en 2015. Il conçoit ses créations sous le signe d'une garde-robe au naturel, juste équilibre de sophistication et d'avant-garde. Minimaliste, Raf Simons surprend par son austérité. Mais il s'efforce de respecter la philosophie Dior. Il reste moderne tout en restant glamour et sobre. Antithèse de l'exubérance de John Galliano, le créateur belge apporte un nouveau souffle et relance les ventes. Somp tueusement décorés de fleurs aux couleurs pastel ou vives selon le moment, ses défilés provoquent l'admiration du public. Fidèles à l'esprit Dior, ses robes se transforment en bouquets "s'épanouissant" comme dans un jardin éphémère le temps de la Fashion Week. En 2015, Raf Simons annonce qu'il quitte volontairement la Maison pour se diriger vers d'autres horizons toujours dans le monde de la mode.

Serge Ruffieux et Lucie Meier
2016



Avant l'arrivée de Maria Grazia Chiuri, Serge Ruffieux et Lucie Meier, assurent la transition chez Dior. Les deux intérimaires souhaitent un style plus facile à porter que les précédents couturiers.

Maria Grazia Chiuri
2016-



Transfuge de Valentino, grand couturier italien célèbre pour ses robes rouges, Maria Grazia Chiuri remplace Raf Simons depuis juillet 2016. Pour la première fois depuis

1947, date de la création de la Firme Dior, c'est une femme qui la dirige. Féministe dans le sens contemporain, Maria Grazia Chiuri souhaite respecter la tradition tout en osant l'insolence, à l'image de Christian Dior qui a bousculé les codes de la Haute Couture au lendemain de la Seconde Guerre mondiale. Elle désire guider les femmes dans l'utilisation personnelle et clairvoyante de la mode.

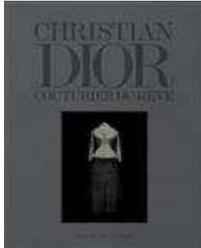
Tous ces successeurs ont la lourde tâche de fidéliser l'image de la Maison Dior ainsi que la clientèle française et mondiale en réinterprétant à chaque époque les bases conçues par Christian Dior. Jusqu'à présent le succès ne s'est jamais démenti. Heureux hasard, la Maison Dior et le Festival de Cannes fêtent leurs 70 ans de créations en même temps en 2017. Le festival de Cannes incarne une véritable vitrine de luxe où grands couturiers et joailliers rivalisent d'élégance et d'opulence. Les créations portées par les stars, Marion Cotillard, Charlize Theron, Rihanna, Monica Bellucci portant du Dior Haute couture pour l'ouverture du Festival, font ressortir le prestige de la Maison dont elles sont les égéries.



Robe inspiration *Jardins japonais* 2017

Bibliographie sélective

Sauf mention contraire, tous les ouvrages sont disponibles à la Bpi, au niveau 3, à la cote **743.9(44) DIO**

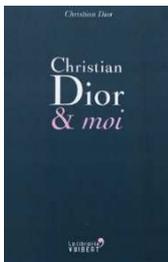


Christian Dior : couturier du rêve : exposition, Paris, Musée des arts décoratifs, du 6 juillet 2017 au 7 janvier 2018

sous la direction d'Olivier Gabet, Florence Müller

Arts décoratifs, 2017

A l'occasion du 70e anniversaire de la création de la maison Dior, cette exposition met à l'honneur les créations de Christian Dior et de ses successeurs Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galliano, Raf Simons et Maria Grazia Chiuri. Une sélection de 70 pièces est accompagnée de textes sur l'histoire de la maison de couture ainsi que de photographies de défilés.



Christian Dior & moi

Christian Dior

La librairie Vuibert, 2011

Ces mémoires retracent l'enfance de C. Dior, puis son parcours dans le monde de la mode.



Christian Dior : citations

Christian Dior

Les Editions du Palais, 2011

Les pensées du grand couturier sur les femmes, son goût des jardins, son amour de la vie. Elles font découvrir un homme

aux multiples facettes, sensible, profond et drôle, soucieux au plus haut point de l'élégance.

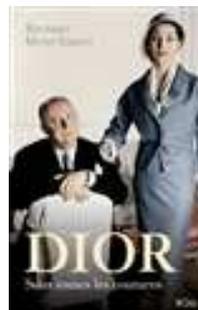


Conférences écrites par Christian Dior pour la Sorbonne, 1955-1957

Christian Dior

Institut français de la mode, 2003

Le grand couturier aborde le rôle du créateur, son rapport au monde, sa soumission aux désirs des clientes, etc.



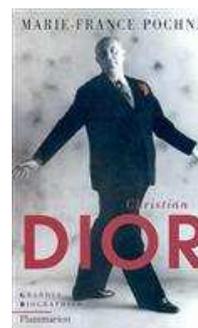
Christian Dior sous toutes les coutures

Bertrand Meyer-Stabley

City, 2017

La biographie de Christian Dior qui, vers 40 ans, devint l'une des personnalités les plus célèbres du monde. Sa mode, qui prône le retour aux valeurs

les plus traditionnelles de la féminité, conquiert non seulement l'Europe élégante mais aussi les ménagères avides de ressembler à ses modèles. En dépit de la brièveté de sa trajectoire professionnelle, il laisse un empire toujours prospère.

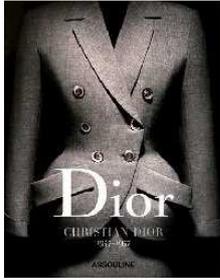


Christian Dior

Marie-France Pochna

Flammarion, 2010

Cette biographie dresse un portrait de Christian Dior (1905-1957), créateur du style new look et de la griffe la plus célèbre du monde. Les témoignages et journaux intimes réunis ici montrent les débuts difficiles du couturier qui connut la misère puis la gloire pendant dix ans, ainsi que les qualités de cœur de cet être qui se protégeait beaucoup et tenait à garder secrète son homosexualité.



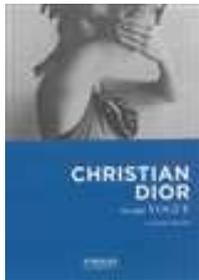
Dior par Christian Dior : 1947-1957

Olivier Saillard ; photographies Laziz Hamani

Assouline, 2017

Premier recueil d'une série dédiée à chacun des

directeurs artistiques de la maison de couture. Présente une sélection des créations haute couture les plus importantes de Christian Dior, depuis sa première collection novatrice du printemps-été 1947 (surnommée "New Look") jusqu'à sa dernière collection "Fuseau" profilée à l'automne-hiver 1957. ©Electre 2017



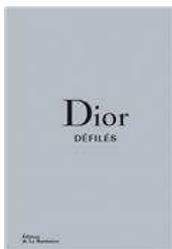
Christian Dior vu par Vogue

Charlotte Sinclair

Eyrolles, 2014

Une monographie du couturier français, illustrée par les photographies d'archives du magazine de

mode Vogue signées par des grands noms : Irving Penn, Horst P. Horst, Cecil Beaton, Helmut Newton, etc. S'y ajoute un choix de dessins d'artistes prestigieux.



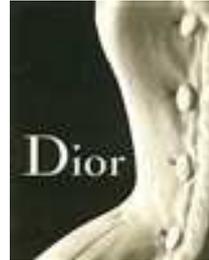
Dior défilés : l'intégrale des collections

Adélia Sabatini, Fury Alexander

La Martinière, 2017

Un panorama des collections vestimentaires créées par la

maison de mode depuis 1947. Après Christian Dior, le renouvellement de la création est assuré par Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, John Galiano, Bill Gayten, Raf Simons, The Studio et Maria Grazia Chiuri.



Dior

Farid Chenoune

Assouline, 2007

A l'occasion du sixième anniversaire de la Maison Christian Dior, l'histoire de Dior est retracée à travers 150 modèles de robe



Dior par Yves Saint Laurent : 1958-1960

Laurence Benaim

Assouline, 2017

Les créations emblématiques d'Yves Saint Laurent pour la Maison Dior depuis la silhouette Trapèze en 1958, jusqu'au Beat Look en 1960.



Paris 1962 : Yves Saint-Laurent et Christian Dior, les premières collections

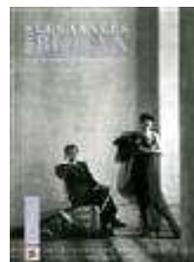
Jerry Schatzberg

Textuel, 2009

Reportage photographique réalisé en 1962 pour la présentation de la première

collection indépendante d'Yves Saint-Laurent et de celle de Marc Bohan pour Christian Dior. Une partie du travail du photographe intime de la jet-set internationale, intitulé Silken jungle, est ici reproduite.

A la Bpi, niveau 3, 770 SCHA.J

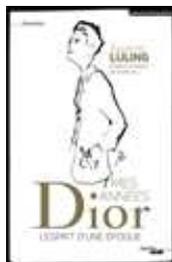


Dior, les années Bohan : trois décennies de styles et de stars (1961-1989) : exposition au Musée Christian Dior à Granville, du 1er mai 2009 au 20 septembre 2009

Art Lys, 2009

Hommage au talent d'un créateur de 58 collections printemps-été et automne-hiver de l'enseigne de haute couture française Dior. Riche d'entretiens inédits, ce catalogue contribue à une

histoire de la mode, d'un point de vue graphique, stylistique et esthétique, ainsi qu'au niveau de ses influences et inspirations artistiques (peinture, sculpture, architecture, design, graphisme).



Mes années Dior : l'esprit d'une époque

Suzanne Luling
Le Cherche Midi, 2016

Suzanne Luling, l'une des figures de l'état-major de Christian Dior, raconte son parcours chez le

grand couturier.

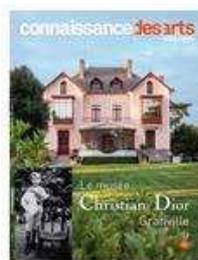


Stars en Dior

Jérôme Hanover
Rizzoli, 2012

A partir de 1947, des réalisateurs célèbres ont fait appel à Christian Dior pour créer les costumes de leurs films. Cet ouvrage analyse

également la fascination réciproque entre Dior et de nombreuses actrices. Publié à l'occasion d'une exposition consacrée aux rapports entre la maison de couture Dior et le monde du cinéma



Le musée Christian Dior : Granville, Normandie

Connaissance des arts, 2017

Une publication consacrée à la mission essentielle du musée Christian Dior, consistant à contribuer au

rayonnement du créateur au sein de la maison et du jardin de sa jeunesse.

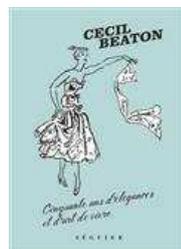


Christian Dior et le Sud : la château de La Colle Noire

Laurence Benaim
Rizzoli International Publications, 2017

Un recueil de photographies et de dessins de la demeure du couturier français,

située au cœur de la Provence. Avec un carnet touristique qui propose une sélection de lieux à visiter, affectionnés par Christian Dior

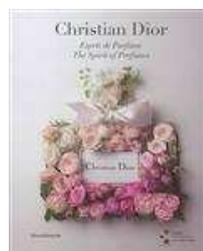


50 ans d'élégances et d'art de vivre

Cecil Beaton
Séguier, 2017

Paru en 1954 et préfacé par Christian Dior, Cecil Beaton revient sur ses cinquante ans de

souvenirs à travers des portraits de personnalités de la Café Society qui ont marqué la mode. Un chapitre est consacré à son ami Christian Dior
A la Bpi, niveau 3, 770 BEAT.C



Christian Dior : esprit de parfums

Christian Dior : the spirit of perfumes

Exposition. Grasse, Musée international de la parfumerie. 2017

Silvana editoriale, 2017

Une exposition qui rend hommage à l'univers de la fragrance chez C. Dior. Inspirés de la Belle Epoque et des senteurs florales, les parfums du créateur incarnent l'élégance française et l'amour de la Provence.

A la Bpi, 2^e niveau, 668.6 DIO



Pour en savoir plus, consulter ce dossier dans <http://balises.bpi.fr/arts/1947-2017-70-ans-de-la-maison-dior>

Bpi – Service Arts et Littératures 2017