

Les Fashion Weeks dans le monde

La répartition des *Fashion Weeks* à travers le monde montre la domination de l'Occident sur la mode. Certaines villes tirent leur épingle du jeu. Découvrez lesquelles.

Description de l'infographie

Sur la carte du monde, des points violets représentent les villes qui organisent une *Fashion Week*, d'après la liste établie par le site Europaregina.eu. Certains points sont de couleurs différentes pour pouvoir distinguer trois catégories de villes : les *Big Four* (4 villes leader en matière de mode), les villes émergentes (5 villes qui pourraient concurrencer les *Big Four*) et les 5 villes incontournables de la mode.

Les Big Four

Paris. Aux origines des Fashion Weeks

Paris détient le statut exclusif de la haute couture. Avec son histoire vieille de plusieurs siècles dans le domaine de la mode, la capitale est considérée comme la plus prestigieuse. Sa réputation vient de ses différentes semaines de la mode mais également de la présence de créateur·rices, de commerces notables, d'une culture et d'un patrimoine dédié au sujet qui s'expose dans ses musées. La première Semaine parisienne de la mode a eu lieu en 1973, au Château de Versailles.

[Consultez le catalogue de l'exposition « Paris haute couture », Paris, 2013](#)

Londres. Entre créativité et conservatisme

Londres est reconnue pour sa mode de rue, ainsi que sa mode masculine traditionnelle. Il y a deux siècles, les tailleurs pour hommes, très haut de gamme, ont commencé à s'installer dans la fameuse rue Savile Row. Chaque année, près de 7 000 *bespoke suits* (costumes sur mesure) sont fabriqués dans cette artère où se croisent de nombreuses personnalités.

[Lire « Savile Row : histoire et élégance de la couture masculine »](#)

Milan. Couleurs et maroquinerie traditionnelle

Seule des *Big Four* à ne pas être une capitale, Milan est aussi une ville industrielle qui dispose de bons équipements de production. En 1961, elle devient le siège de *Vogue Italia*. Giorgio Armani et Gianni Versace sont parvenus à se faire un nom permettant à la ville d'asseoir sa réputation de capitale de la mode.

[Voir l'histoire de la Fashion Week de Milan](#)

New York. La mode accessible

La première *Fashion Week* [dans sa forme actuelle](#) a eu lieu en 1993. C'est New York qui ouvre le mois de la mode. La ville dispose d'un marché potentiel plus vaste que celui des pays européens avec 300 millions d'habitant·es, dont le niveau de vie est élevé. New-York revendique un impact économique [de plus de 900 millions de dollars](#) pour chaque *Fashion Week*, mais des journalistes relèvent des signes de perte de vitesse.

[Lire « Fashion Week de New York : que faut-il attendre de la saison automne-hiver 2026-2027 ? »](#)

Les villes émergentes

Tokyo : L'anti-fashion

Depuis le mouvement [anti-fashion](#) autour des années 1980 qui a vu émerger des stylistes tels [Yohji Yamamoto](#) ou [Rei Kawakubo](#), Tokyo est connue pour sa mode de rue qui ébranle toutes les règles,

représentée par les mouvements *kawaii* ou *Gothic Lolita*. La ville accueille la plus grande *Fashion Week* d'Asie.

[Découvrir le mouvement Gothic Lolita](#)

Anvers : L'étudiante modèle

Autrefois, Anvers était un port important pour le commerce des tissus. La ville abrite une des écoles de mode les plus anciennes et prestigieuses au département de mode de l'Académie royale des Beaux-Arts. Celle-ci a vu sortir de ses rangs de nombreux stylistes influents, tels que les Six d'Anvers ou [Martin Margiela](#).

[Découvrir les Six d'Anvers](#)

Dubaï : La Reine de la fête

Louis Vuitton, Valentino ou Dolce & Gabbana ont élu domicile à Dubaï, rapporte Alexandra Pizzuto (« [Dubaï peut-elle devenir la nouvelle capitale de la mode ?](#) », *Marie Claire*). La ville la plus peuplée des Émirats arabes unis a fait de sa métropole entière [un temple consacré au tourisme de luxe](#) avec des boutiques plus spectaculaires les unes que les autres. Sa semaine de la mode tente de rivaliser avec celles des *Big Four* et ambitionne de devenir la 5^e ville de la mode.

[Lire « Dubaï, l'étoile montante de la mode », Paris Match, 2022](#)

Berlin : La Jeune urbaine

Berlin est réputée pour son grand nombre de centres de formation pour la mode. La capitale est leader mondial en matière de *street style*, mode jeune, urbaine, influencée par le sport et la musique, selon Jörg Bintenbach, auteur de [Mode Métropole Berlin](#). Son ouverture sur les sujets sociétaux d'actualité comme la *Green Fashion* ou l'inclusivité et ses talents pour l'innovation et la transgression captent l'attention des stars internationales.

[À lire à la Bpi : City Fashion. Berlin](#)

São Paulo : Loin des stéréotypes

Depuis 1996, la *Fashion Week* de São Paulo joue un rôle significatif en Amérique latine. Elle est considérée comme la [5^e ville la plus importante au monde](#) dans le domaine de la mode en 2011 par le *New York Times*. En plus du fort impact économique, la mode permet de sortir le Brésil des stéréotypes autour de la plage et du carnaval en exposant une grande diversité de savoir-faire adaptés aux différents climats du pays, rapporte Robb Young, l'auteur de l'article, qui cite notamment les créateurs Reinaldo Lourenço et Alexandre Herchovitch.

[Lire l'article du New York Times](#)

Les villes incontournables

Hong-Kong : Au croisement des cultures

Sa première *Fashion Week* asiatique, en 1968, n'était qu'un événement local. 50 ans plus tard, Hong Kong est devenue [la plus grande plateforme de mode de la région](#). La ville concentre entre 5 et 10 % des ventes mondiales de produits de luxe d'après le cabinet de conseil Bernstein.

Vivienne Tam, reine de la mode hongkongaise a créé sa marque en 1982 en associant culture occidentale et chinoise.

[Lire l'article « Hong Kong, temple de la mode »](#)

Mumbai : Maîtresse des savoir-faire

Dior (2023), puis Vivienne Westwood (2025) [défilent à Mumbai](#). Ces maisons s'inspirent des savoir-faire locaux en tissage ou broderie et ouvrent des portes aux créateur-ices : Kartik Kumra, Rescha... La ville accueille la [Lakmé Fashion Week](#) depuis 2000 où les célébrités de Bollywood défilent à côté des

mannequins.

Lire l'article « [Mannequins et stars de Bollywood défilent à la Fashion Week de Mumbai](#) »

Sydney : L'overbookée

Avec ses [420 dates annuelles](#), c'est l'un des calendriers de la mode les plus remplis au monde. Les influences aborigènes apparaissent dans les collections australiennes. L'esthétique des îles du Pacifique imprègne l'expression créative. Ces éléments créent des tendances vestimentaires océaniques uniques. L'industrie de la mode australienne emploie 489 000 travailleur·euses dont 77% de femmes.

Lire l'article en anglais « [The Fashion Industry in Australia: Key Stats Every Brand Should Know](#) »

Lagos : Durable et artisanale

La première Lagos *Fashion Week* s'est déroulée en 2011 faisant de Lagos la capitale de la mode africaine. L'événement expose le design africain contemporain tout en mettant l'accent sur [l'artisanat local et la durabilité](#). En 2018, Omoyemi Akerele, sa fondatrice, lance le programme « Green Access » pour repérer les jeunes créateur·rices africain·nes et les former à la mode durable.

Lire l'article « [Une mode durable et responsable](#) »

Séoul : Sous influence

Séoul devient progressivement une capitale incontournable de la mode. Diffusée par la K-Culture (K-pop, K-dramas) et les influenceur·euses, la mode coréenne croise culture populaire, *street* et *tailoring*. Louis Vuitton engage le réalisateur de la série *Squid Game* en tant que directeur de création pour son défilé en Corée et les membres du groupe de K-pop NewJeans sont nommées ambassadrices de la *Fashion Week* de Séoul en 2024.

Lire l'article « [Au-delà de la K-pop, Séoul s'affirme comme une capitale de la mode](#) »

Une infographie réalisée par Héloïse Brillet et Fabienne Charraire, Bpi, pour *Balises*, le webmagazine de la Bpi.